

**Экономический и Социальный Совет**

Distr.: General
13 October 2015
Russian
Original: English

Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана**Комитет по торговле и инвестициям****Четвертая сессия**

Бангкок, 4-6 ноября 2015 года

Пункты 4а и б предварительной повестки дня *

**Доклад о торговле и инвестициях в
Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2015 год:****Обзор последних тенденций и событий****Участие Азиатско-Тихоокеанского региона в
производственно-сбытовых цепочках: роль
стратегий в области торговли и инвестиций*****Резюме доклада о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2015 год*****Записка секретариата *****Резюме*

Настоящий документ основан на предстоящем докладе о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2013 год (далее доклад), который является главным существенным документом для четвертой сессии Комитета по торговле и инвестициям. Доклад состоит из двух частей. Первая часть посвящена тенденциям и изменениям в торговле товарами и коммерческими услугами, потокам прямых иностранных инвестиций, эффективности мер по упрощению процедур торговли и использованию преференциальной политики и соглашений о преференциальной торговле под углом зрения Азиатско-Тихоокеанского региона. Вторая часть доклада содержит анализ вопросов, касающихся участия стран Азиатско-Тихоокеанского региона в деятельности глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочек. Проводя обзор, касающийся того, каким образом страны Азиатско-Тихоокеанского региона, находящиеся на различных уровнях развития, интегрируются в сбытовые цепочки различными темпами и в различной степени, мы также можем анализировать те стратегии, которые оказывают воздействие и влияние на процесс участия в деятельности этих цепочек, и, следовательно, на будущие модели торговли и инвестиций. Конкретные элементы участия в этих цепочках также оказывают воздействие на способность стран получать доступ к иностранным технологиям и укреплять инновационный потенциал, что, в свою очередь, оказывает воздействие на структурные перемены и варианты будущего развития. На процесс подготовки доклада серьезное влияние оказали главные положения итогового документа Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию «Будущее, которого мы хотим», а именно положения, касающиеся стимулирования «поступательного, всеохватного и справедливого экономического роста, создания более широких возможностей для всех». Настоящий документ, в котором кратко излагаются наиболее важные выводы доклада, содержит также вопросы для рассмотрения Комитетом.

* E/ESCAP/CTI(4)/L.1.

** Позднее представление настоящего документа вызвано отсутствием данных за 2015 год к установленному крайнему сроку представления документов конференционным службам.



Содержание

	<i>Стр.</i>
I. Введение	2
II. Последние тенденции и изменения	4
A. Торговля товарами: адаптация к более медленным темпам роста в Китае	4
B. Торговля коммерческими услугами: нормализация?	6
C. Азиатско-Тихоокеанский регион сохраняет свою ведущую роль в глобальных прямых иностранных инвестициях	8
D. Меры по упрощению процедур торговли сокращают издержки торговли и повышают степень конкурентоспособности	9
E. Политика в сфере торговли: отход от протекционизма	11
F. Торговые соглашения: подготовка общерегиональных документов	12
III. Содействие участию в деятельности производственно-сбытовых цепочек	14
A. Производственно-сбытовые цепочки в сегодняшнем Азиатско- Тихоокеанском регионе	14
B. Наличие услуг имеет важное значение для глобальных производственно-сбытовых цепочек	17
C. Глобальные производственно-сбытовые цепочки, передача технологии и инновационная деятельность	18
D. Стратегии для содействия участию в деятельности производственно-сбытовых цепочек	19

I. Введение

1. Сегодня глобальная торговля затрагивает жизни большего числа людей, чем когда-либо в прошлом. На деле интернационализация глобальной экономики значительно активизировалась на протяжении последних десятилетий. Многие услуги – до этого рассматривавшиеся в качестве требовавших физического взаимодействия и, следовательно, по своей сути не являющихся предметами торговли, – могут в настоящее время предоставляться в любой части мира с использованием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Резко возросла доля трансграничных потоков капитала в глобальном валовом внутреннем продукте (ВВП). Сегодня промышленные товары производятся с использованием компонентов, получаемых из различных районов мира, а сборка изделий может производиться фрагментарно на целом ряде объектов.

2. По многим направлениям развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона оказались наиболее успешными в деле задействия этих тенденций и интеграции в глобальные и региональные производственно-сбытовые цепочки. Эта интеграция содействовала превращению Азиатско-Тихоокеанского региона в самый крупный единый торговый регион мира и основного получателя глобальных потоков прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Расширение торговли и инвестиций в регионе непосредственно содействует получению значительных выгод в сфере сокращения масштабов бедности и улучшения благосостояния.

3. Однако после финансового кризиса 2008 года произошло значительное замедление темпов глобального и регионального роста торговли и инвестиций. Поскольку глобальная экономика продолжает сталкиваться с трудностями, обусловленными рядом проблем, потоки торговли и инвестиций остаются волатильными и пока еще не вернулись к докризисной модели устойчивого развития. Пока период 2014-2015 годов демонстрировал сохранение невысоких показателей. В целом объемы торговли товарами, ПИИ и, в некоторой степени, торговли коммерческими услугами оставались без изменения. На перспективу сохраняется значительная степень неясности, поскольку глобальная экономика претерпевает ряд изменений, не в последнюю очередь связанных с замедлением темпов роста в Китае.

4. Неспособность вернуться к использованию моделей активного роста в сфере торговли и инвестиций вызывает особую обеспокоенность у развивающихся стран региона, особенно тех, которые относятся к категории стран с низким уровнем доходов. Осуществление основывающихся на торговле стратегий инклюзивного и устойчивого развития будет особенно трудным в условиях слабого внешнего окружения. На деле, мы можем становиться свидетелями «нового нормального положения», при котором изменение динамики в глобальных производственно-сбытовых цепочках сопровождается таким ростом торговли, который соответствует темпам глобального роста ВВП, или даже не достигает их, что свидетельствует об изменении направления докризисной тенденции. В целях принятия эффективных мер в ответ на эти условия важно более полно понимать динамику, стоящую за последними показателями деятельности региона в сфере торговли и инвестиций. Это подразумевает разграничение цикличных элементов и структурных аспектов. Такое мероприятие позволит получить лучшие представления на среднесрочную перспективу, а также послужит надлежащей основой для сотрудников директивных органов при разработке адекватных мер в области торговой политики и стратегий развития.

5. Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) посвящает доклад о торговле и инвестициях в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2015 год, проблеме этого разграничения. Доклад включает две части. Первая часть посвящена анализу тенденций и изменений в региональных потоках торговли и инвестиций и стратегиям в этой сфере, с тем чтобы попытаться получить данные и сведения, необходимые для того, чтобы разграничить факторы цикличности и структурные аспекты. В части II анализируются вопросы участия стран Азиатско-Тихоокеанского региона в глобальных и региональных производственно-сбытовых цепочках и обсуждается та степень, в которой так называемое «новое нормальное положение» может увязываться со степенью их зрелости. Анализируя вопрос о том, каким образом страны Азиатско-Тихоокеанского региона, находящиеся на различных уровнях развития, интегрируются в сбытовые цепочки различными темпами и в различной степени, мы также можем анализировать те стратегии, которые оказывают воздействие и влияние на процесс участия в деятельности этих цепочек, и, следовательно, — на будущие модели торговли и инвестиций. Конкретные элементы участия в производственно-сбытовых цепочках также оказывают воздействие на способность стран получать доступ к иностранным технологиям и укреплять инновационный потенциал, что, в свою очередь, оказывает воздействие на структурные перемены и варианты будущего развития. Ниже излагаются основные выводы доклада.

II. Последние тенденции и изменения

A. Торговля товарами: адаптация к более медленным темпам роста в Китае

6. Ввиду все более слабого глобального спроса темпы роста экспорта в мире значительно снизились с 2,3 процента в 2013 году до 0,6 процента в 2014 году. Азиатско-Тихоокеанский регион продемонстрировал лучшие показатели по сравнению с глобальными средними величинами: темпы роста экспорта товаров составили 1,6 процента в 2014 году. Однако, если исключить Китай из общего регионального показателя, экспорт из Азиатско-Тихоокеанского региона сократился на 0,4 процента.

7. После торгового коллапса 2008-2009 годов страны Азиатско-Тихоокеанского региона стали адаптироваться к изменяющимся условиям глобального спроса путем корректировки своей зависимости от торговли. Зависимость от торговли – определяемая соотношением экспорта или импорта и ВВП – сокращается как в развивающихся, так и в развитых странах региона, после того как она достигла пиковой величины приблизительно в начале финансового кризиса. Сокращение показателей зависимости от торговли развивающихся стран могут быть связаны как с циклическими, так и со структурными факторами.

8. Слабый внешний спрос, прежде всего в странах Европейского союза, который является главным партнером региона по внешней торговле, продолжает оказывать отрицательное воздействие на развитие торговли. Внутри региона сохраняющаяся экономическая стагнация в Японии дополнительно подрывает региональные показатели торговли. Хотя относительно хорошие показатели развития экономики в Индии вызывают чувство удовлетворения, навряд ли удастся компенсировать снижение аналогичных показателей в других районах с учетом того, что рынок Индии по-прежнему лишь незначительно и секторально интегрирован в рамках всего Азиатско-Тихоокеанского региона.

9. В то же время основные существенные задачи на пути развития региональной торговли связаны со структурными переменами в китайской экономике. Китай является основной экономической силой в регионе. В 2007 году Китай превзошел Соединенные Штаты в качестве самого крупного отдельно взятого торгового партнера стран региона – и он продолжает удерживать эту позицию. В 2014 году Китай получал 41 процент импортных товаров из других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, в то время как другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона экспортировали 19 процентов своих товаров в Китай.

10. Хотя регион привык к годовым двузначным показателям экономического роста в Китае, последние тенденции заставили Международный валютный фонд пересмотреть в сторону понижения свои ежегодные оценки роста ВВП в Китае до 6 процентов к 2017 году. Риски еще большего замедления по сравнению с тем, что предполагалось, а также недавние потрясения на фондовой бирже Шанхая увеличили степень озабоченности сотрудников директивных органов и экспертов. Замедление инвестиций в Китай оказывает прямое воздействие на спрос (и, соответственно, цены) на сырьевые товары на глобальных рынках. Страны, экспортирующие свою продукцию в Китай, сталкиваются с проблемами, обусловленными уменьшением объемов поставляемых первичных сырьевых товаров, таких, как уголь, медь, железная руда и пальмовое масло, а

также таких производственных элементов, как сталь. В частности, страны с особыми потребностями¹ и страны, экономика которых сильно зависит от экспорта сырьевых товаров в Китай, например Казахстан, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Монголия, Соломоновы Острова, Туркменистан, особенно уязвимы в связи с дополнительным снижением объемов экспорта на среднюю и долгосрочную перспективу.

11. Эта понижающая тенденция не ограничивается только сырьевыми товарами. Экспортеры промышленных товаров, такие, как Филиппины и Таиланд, также сталкиваются с проблемой сокращения объемов экспорта в связи с уменьшением объемов экспорта обрабатывающей промышленности Китая. В свою очередь, это приводит к сокращению спроса на весь спектр промежуточных производственных ресурсов.

12. В то время как нынешнее замедление темпов в Китае создает проблемы для некоторых региональных экспортеров, структурные реформы в этой стране, по всей видимости, предоставят новые возможности для других. В настоящее время китайские власти пытаются обеспечить двойной структурный сдвиг в экономике: а) в направлении потребления за счет капиталовложений; и б) от производства к предоставлению услуг. По состоянию на нынешний момент удалось добиться определенного успеха. В 2010 году доля производства в общем объеме начала снижаться, а доля услуг превысила долю производства в 2012 году. Что касается стран, экспортирующих готовые товары, прежде всего высокотехнологичные и фирменные потребительские товары, то повышение покупательной способности китайских потребителей предоставляет новые возможности. К числу тех стран, которые должны получить выгоду, относятся Малайзия, Республика Корея, Сингапур, Филиппины и Япония. Единственным реальным препятствием может стать соблазн осуществить импортозамещающие стимулы для управления внутренним спросом. Поэтому требуется осторожная сбалансированность, с тем чтобы не подорвать эти дополнительные возможности на основе торговли как для региона, так и для экономики Китая в целом.

13. Что касается других стран с формирующейся рыночной экономикой, то повышение заработной платы в Китае и переход этой страны к потреблению более высококачественных товаров и услуг создает возможность наладить конкурентную борьбу с Китаем и потенциально заменить его в качестве центра производства с низкими издержками. В этой связи хорошие возможности будут иметься у тех стран, которые располагают конкурентоспособными рынками рабочей силы и надлежащим доступом к природным ресурсам. Однако способность принять участие в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек также зависит от других факторов, таких, как наличие и эффективность связанной с торговлей инфраструктуры, качество таких услуг, как связь, транспорт и логистика, доступ к финансированию и способность получать импортные товары (в результате минимальных ограничений в отношении торговли) и капитал (ПИИ).

14. Несмотря на ухудшение перспектив роста торговли, по всей вероятности, Азиатско-Тихоокеанский регион сохранит свою позицию в качестве самого крупного торгового региона мира. В 2014 году на долю региона пришлось почти

¹ Эта группа включает наименее развитые страны, не имеющие выхода к морю развивающиеся страны и малые островные развивающиеся государства. Список этих стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе представлен на веб-сайте www.unescap.org/our-work/macroeconomic-policy-development/countries-special-needs.

40 процентов глобальных экспорта и импорта, в то время как доля внутрирегиональной торговли сохраняется на относительно высоком и стабильном уровне на протяжении последнего десятилетия. В 2014 году внутрирегиональный импорт оставался на уровне, незначительно превышавшем 50 процентов от общего объема, в то время как доля внутрирегионального экспорта постепенно увеличилась до 54 процентов.

15. Хотя эти внутрирегиональные показатели сохраняются на высоком уровне, более половины внутрирегионального импорта в каждом из субрегионах Азиатско-Тихоокеанского региона поступает из Восточной и Северо-Восточной Азии и 50 процентов – непосредственно из Китая. Это создает значительный незадействованный потенциал для расширения сотрудничества Юг-Юг в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Укрепление торговых связей между субрегионами потребует улучшить торговую инфраструктуру, а также создать институты для поддержки такой торговли.

16. С учетом упомянутых выше задач ЭСКАТО предполагает, что перспективы роста в сфере экспорта товаров странами Азиатско-Тихоокеанского региона продолжают ухудшаться в 2015 году и стабилизируются в 2016 году. Ожидается, что объем экспорта товаров в регионе в 2015 году увеличится на 2,3 процента, в то время как импорт сократится на 2,4 процента. Уменьшение импорта отражает значительное снижение объемов импорта Российской Федерацией (-30,4 процента) и другие случаи значительного сокращения импорта в Республике Корея (-10,8 процента), Бангладеш (-8,3 процента), Индонезии (-4,8 процента) и Китае (-4,2 процента). По всей видимости, это – так называемый «эффект хлыста», в результате которого спрос на промежуточные производственные товары гораздо больше подвержен изменениям показателей дохода по сравнению со спросом на готовые товары.

17. Предполагается, что в 2016 году показатели, характеризующие торговлю, будут значительно различаться по странам в зависимости от доли их торговли в регионе. Ожидается, что такие страны, как Индия и Вьетнам, будут демонстрировать относительно хорошие показатели, поскольку их экспорт в основном направлен в развитые страны Европы и Северной Америки, в которых, по предположениям, в 2016 году будет отмечаться рост, в то время как те страны, которые значительно зависят от китайского рынка, по всей видимости, продолжат демонстрировать низкие темпы роста.

В. Торговля коммерческими услугами: нормализация?

18. Глобальный экспорт коммерческих услуг, которые могут быть сгруппированы в четыре общих категории, охватывающих поездки, транспорт, другие коммерческие услуги² и связанные с товарами

² Категория других коммерческих услуг включает следующие подкатегории: плата за использование интеллектуальной собственности, компьютерные и информационные услуги, строительство, финансовые услуги, страхование и пенсионные услуги, прочие услуги в сфере бизнеса, личные услуги, услуги в сфере культуры и досуга и связь.

услуги,³ увеличился в 2014 году на 4,9 процента, что несколько меньше по сравнению с показателем за 2013 год на уровне 5,4 процента. Несмотря на замедление темпов роста, объемы торговли услугами значительно увеличились, при этом более быстро по сравнению с торговлей товарами. Кроме того, даже в условиях глобального замедления азиатско-тихоокеанский экспорт услуг увеличился несколько более быстрыми темпами (5,1 процента) по сравнению с 4 процентами за предыдущий год. Темпы роста импорта на уровне 6,1 процента также были несколько выше, чем в 2013 году. Регион остается нетто-импортером коммерческих услуг, при этом на его долю приходится 28 процентов мирового экспорта и 33 процента мирового импорта.

19. Экспорт связанных с поездками и других коммерческих услуг характеризовался особенно высокими показателями. Расширение внутрирегионального спроса на поездки со стороны Китая стало одним из ключевых факторов данного роста. В результате этого на регион пришлось большая доля глобального экспорта связанных с поездками услуг: в 2014 году она достигла 34 процентов, по сравнению с 24 процентами в 2005 году. Кроме того, на долю региона пришлось большая часть глобального экспорта других коммерческих услуг: рост с 19 процентов до 24 процентов в тот же период. Экспорт транспортных и связанных с товарами услуг увеличился на 6 процентов, что практически соответствует среднему мировому показателю.

20. Плату за использование интеллектуальной собственности – подсектор в категории других коммерческих услуг – часто увязывают со способностью страны использовать технологию и участвовать в инновационной деятельности. В регионе отмечается дефицит по выплатам роялти и лицензионных платежей, за исключением Японии, что свидетельствует о том, что в значительной мере регион по-прежнему платит за зарегистрированные за рубежом, но необязательно получаемые оттуда инновационные и творческие разработки. Поскольку объем связанных с экспортом роялти и лицензионных платежей по 39 странам региона составлял пять или менее миллионов долл. США, ясно, что необходимо дополнительно стимулировать инновационную деятельность и, возможно, что еще более важно, лучше обеспечивать защиту интеллектуальной собственности в странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

21. В последние годы в торговле коммерческими услугами Азиатско-Тихоокеанского региона доминировало небольшое число стран региона; только на долю Индии, Китая, Сингапура и Японии приходится более половины от общего объема этой торговли в регионе. Тем не менее, на протяжении последнего десятилетия развивающиеся страны демонстрировали увеличение своей доли в общем экспорте услуг в регионе, прежде всего это касается Китая и Индии. С 2005 года по 2014 год экспорт Китая увеличился с 15 до 17 процентов

³ Связанные с товарами услуги – это новая совокупная категория, объединяющая два подсектора, определенные в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ6) (Международный валютный фонд, Вашингтон, О.К., 2009 год), как: а) услуги по обработке материальных ресурсов, принадлежащих другим сторонам, включающие обработку, сборку, маркировку, упаковку и так далее, а также аналогичные мероприятия, осуществляемые предприятиями, которым не принадлежат соответствующие товары и которые получают за это плату от владельца товаров. Такое предприятие взимает лишь определенную плату, которая может покрывать стоимость закупаемых материалов. Примерами являются переработка нефти, сжижение природного газа, пошив одежды и сборка электроники, сборка, маркировка и упаковка; и б) услуги по ремонту и техническому обслуживанию, не отнесенные к другим категориям, которые охватывают работы по ремонту и техническому обслуживанию, проводимые резидентами в отношении товаров, принадлежащих нерезидентам (и наоборот). Ремонтные работы могут производиться в месте расположения ремонтирующей стороны или в ином месте. Стоимость, фиксируемая для целей ремонта и обслуживания, отражает стоимость проделанной работы, а не валовую стоимость товаров до и после ремонта.

от общего объема экспорта региона, в то время как этот показатель по Индии увеличился с 9 до 11 процентов.

22. Что касается остальной части Азиатско-Тихоокеанского региона, то показатели торговли услугами значительно варьировались. Некоторые страны демонстрировали динамичный рост как по экспорту, так и по импорту в 2014 году, в то время как другие столкнулись с резким снижением. К первой группе относятся Армения, Исламская Республика Иран, Камбоджа, Китай и Япония, в которых отмечались двузначные показатели роста как по экспорту, так и по импорту, в то время как снижение было зафиксировано в Макао, Малайзии, Монголии, Папуа – Новой Гвинее, Российской Федерации, Таиланде и Тонге.

23. Как и в случае с экспортом товаров, будущие перспективы зависят от китайской экономики. По всей видимости, сохранение понижительной тенденции окажет отрицательное воздействие на региональную торговлю. Китай стал одним из важных импортеров услуг, прежде всего услуг, связанных с поездками. По оценкам, в сфере туризма на долю китайских туристов приходится более 15 процентов от общего числа посещающих различные достопримечательности Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому те страны, которые привлекают большое число китайских туристов, например Республика Корея и Таиланд, могут столкнуться с опасностью снижения объемов расходов китайских потребителей в том случае, если произойдет более резкое снижение темпов экономического роста в Китае.

С. Азиатско-Тихоокеанский регион сохраняет свою ведущую роль в глобальных прямых иностранных инвестициях

24. Неустойчивость глобальной экономики, атмосфера политической нестабильности и неопределенности, а также рост геополитических рисков в своей совокупности привели к снижению глобальных потоков ПИИ в 2014 году. Общий объем поступивших потоков составил 1,23 трлн. долл. США, сокращение на 16 процентов по сравнению с 2013 годом. Хотя развивающиеся страны по-прежнему получают основную долю средств, в 2014 году их общая доля ПИИ (730 млрд. долл. США) сократилась на 5 процентов. Однако оно было все-таки гораздо меньшим по сравнению со снижением на 28 процентов (до 499 млрд. долл. США) по потокам ПИИ в развитые страны.

25. Азиатско-Тихоокеанский регион остается основным получателем ПИИ: 43 процента от общего объема глобальных потоков (533 млрд. долл. США) в 2014 году. Хотя эта сумма отражает абсолютное уменьшение на 1,5 процента по сравнению с предыдущим годом, регион по-прежнему превышает глобальный средний показатель. Он также становится одним из важных инвесторов, направляющих капиталовложения в другие районы. В 2014 году потоки средств из развивающихся стран Азии достигли 450 млрд. долл. США, увеличение на 20 процентов по сравнению с 2013 годом и снижением на 15 процентов по потокам из развитых стран региона.

26. В последние годы в странах Азиатско-Тихоокеанского региона произошло структурное изменение притоков инвестиций. В то время как на долю обрабатывающих отраслей промышленности по-прежнему приходится основной объем этих потоков, особенно в странах Юго-Восточной Азии, которые получают выгоду от повышения стоимости рабочей силы в Китае, общий разрыв по сравнению с сектором услуг сократился с 2009 года. В секторе услуг наибольшая доля ПИИ пришлась на подсекторы недвижимости, связи, складского хозяйства и досуга и развлечений.

27. Изменения также можно наблюдать в предпочтениях, отдаваемых тому или иному виду инвестиций. В Азиатско-Тихоокеанском регионе объем слияний и поглощений увеличился до 123 млрд. долл. США в 2014 году, или на 137 процентов по сравнению с 2013 годом. Это произошло после нескольких лет неуклонного роста объемов слияний и поглощений в регионе. По сравнению с этим объем ПИИ, предназначенных для новых проектов, увеличился лишь на 17 процентов (до 279 млрд. долл. США). Эта тенденция может отражать неопределенное положение глобального экономического окружения, которое заставляет компании отдавать предпочтение относительно менее рискованным способам приобретения существующих предприятий. Это также ставит вопрос о том, в какой степени слияния и поглощения приводят к консолидации производства в регионе и к снижению степени конкурентной борьбы.

28. Среди субрегионов Азиатско-Тихоокеанского региона в развивающихся странах Восточной и Северо-Восточной Азии, а также Юго-Восточной Азии были зафиксированы более высокие объемы притоков и оттоков ПИИ по сравнению с другими субрегионами. Китай стал самым крупным получателем ПИИ в мире, опередив Соединенные Штаты: 129 млрд. долл. США в 2014 году, увеличение на 3,7 процента по сравнению с 2013 годом. Хотя это можно рассматривать в качестве свидетельства все большей открытости страны, медленные темпы роста импорта свидетельствуют о том, что сохраняются возможности для улучшения положения.

29. Что касается наименее развитых стран региона, то на протяжении последнего десятилетия объем поступлений ПИИ постоянно увеличивался, пусть и незначительными темпами, и достиг 5,1 млрд. долл. США в 2014 году. Хотя этот показатель почти в три раза превышает общий объем 2005 года, на его долю по-прежнему приходится менее 1 процента от общего объема ПИИ по всему региону. Наименее развитые страны продолжают принимать меры по укреплению своего инвестиционного окружения, рассматривая вопросы либерализации и устранения препятствий на пути содействия такой деятельности. Например, Бангладеш добилась значительного успеха в привлечении устойчивых потоков ПИИ на протяжении нескольких десятилетий при помощи своей либеральной инвестиционной политики и стимулов. В связи с этим эта страна также демонстрирует самые высокие темпы увеличения своей доли во внутрирегиональной торговле.

30. Расширение усилий по стимулированию региональной интеграции также будет иметь важное значение для формирования инвестиционного климата в регионе и, по всей видимости, будет содействовать как внутрирегиональным потокам ПИИ, так и общим потокам ПИИ в регион и из него. В частности, страны Юго-Восточной Азии переходят к обеспечению более высоких уровней интеграции в результате предстоящего создания в конце 2015 года Экономического сообщества Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Такие мегарегиональные торговые соглашения, как Региональное всестороннее экономическое партнерство, Транстихоокеанское партнерство и Евразийский экономический союз также располагают потенциалом для укрепления и согласования инвестиционных режимов.

D. Меры по упрощению процедур торговли сокращают издержки торговли и повышают степень конкурентоспособности

31. Недавние глобальные мероприятия, такие, как успешное завершение переговоров по Соглашению Всемирной торговой организации (ВТО) по упрощению торговых процедур (декабрь 2013 года), обеспечили уделение большого внимания вопросам упрощения торговых процедур. Ясно, что осуществление этого Соглашения станет новым стандартом в области

упрощения торговых процедур как средства сокращения издержек в торговле. Эти издержки играют важную роль в определении региональных и глобальных торговых моделей и, таким образом, в распределении соответствующих выгод. Эти издержки также определяют благосостояние потребителей, выступая в роли одного из факторов, формирующих цену и набор имеющихся в наличии товаров.

32. Торговые издержки широко различаются по субрегионам. Как правило, в странах Восточной Азии отмечаются самые низкие торговые издержки в регионе, аналогичные тем, которые существуют в крупных странах Европейского союза. Хотя торговые издержки в странах Северной и Центральной Азии по-прежнему превышают приблизительно в три раза такие издержки в странах Восточной и Северо-Восточной Азии, первые добились наибольшего прогресса с 1996 года в деле их сокращения. Страны Южной Азии также добились больших успехов в сокращении своих торговых издержек. По сравнению с этим в развивающихся странах, располагающихся на островах Тихого океана, отмечаются самые высокие общие издержки, и они не продемонстрировали каких-либо явных улучшений.

33. Исследование ЭСКАТО позволило выявить наличие прочной связи между уровнями реализации мер по упрощению торговых процедур странами Азиатско-Тихоокеанского региона и их издержками в сфере международной торговли. Результаты показывают, что степень реализации мер по упрощению торговых процедур объясняет: а) приблизительно 45 процентов различий в торговых издержках; и б) что повышение уровня реализации мер по упрощению торговых процедур на 1 процент приводит к снижению торговых издержек на 2,3 процента. Это подчеркивает выгоды осуществления мер по упрощению торговых процедур в целях повышения конкурентоспособности и расширения возможностей в сфере торговли. Глобальное обследование по вопросам упрощения торговых процедур и безбумажной торговли, инициированное региональными комиссиями Организации Объединенных Наций, отражает наличие больших различий в уровнях осуществления мер по упрощению торговых процедур между регионами, при этом самые высокие средние уровни осуществления зафиксированы в развивающихся странах Латинской Америки и Карибского бассейна и Юго-Восточной Азии, а также в ряде развивающихся стран Восточной и Северо-Восточной Азии.⁴ Страны же района Тихого океана значительно отстают от большинства других государств по этому вопросу.

34. Что касается Азиатско-Тихоокеанского региона, то это обследование позволило получить данные по 44 государствам, представляющим пять субрегионов. В целом, средний уровень осуществления мер по упрощению торговых процедур 44 странами Азиатско-Тихоокеанского региона, с учетом набора, включающего 31 показатель, касающийся упрощения процедур торговли и безбумажной торговли, составляет 46,5 процента. В Азиатско-Тихоокеанском регионе Австралия, Республика Корея и Сингапур продемонстрировали показатели, превышающие 85 процентов, в то время как другие страны пока еще не обеспечили достижения показателя на уровне 15 процентов.

35. Прогресс стран в отношении конкретных мер по упрощению торговых процедур также является неоднозначным. Меры, касающиеся повышения степени транспарентности и уменьшения формальностей, характеризуются самыми высокими уровнями осуществления, поскольку все страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе участвуют в их реализации. В целом, наименьшая

⁴ По субрегионам Азии: Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Китай, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Малайзия, Монголия, Мьянма, Республика Корея, Сингапур, Таиланд, Тимор-Лешти и Филиппины.

степень осуществления мер в регионе характерна для тех из них, которые относятся к трансграничной безбумажной торговле; на деле безбумажная торговля является той сферой, по которой отмечаются самые большие различия в осуществлении.

36. Как показано в настоящем докладе, по оценкам ЭСКАТО, полномасштабное осуществление мер по развитию трансграничной безбумажной торговли в рамках всего региона могло бы обеспечить экспортные поступления в сумме, составляющей приблизительно 257 млрд. долл. США в год. Работа государств-членов и ассоциированных членов ЭСКАТО по региональному механизму трансграничной безбумажной торговли предназначается для того, что обеспечить в Азиатско-Тихоокеанском регионе более эффективные потоки в этой области, а также синергию с другими текущими инициативами, включая Соглашение ВТО по упрощению торговых процедур. Переговоры по этому региональному механизму предоставляют странам возможность сотрудничать по вопросам обеспечения трансграничной безбумажной торговли, с тем чтобы поощрять бесперебойный обмен информацией и документами в рамках международных цепочек поставок.

37. В то время как переход к использованию более конкурентоспособных цепочек поставок предусматривает бесперебойный обмен данными и документами, для него также требуется обеспечить эффективное передвижение самих физических товаров через границы. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона добиваются прогресса в деле налаживания связей в общих рамках международной цепочки поставок, при этом страны Восточной, Северо-Восточной, Юго-Восточной Азии сохраняют свои ведущие позиции на региональном и глобальном уровнях. В то же время Северная и Центральная Азия являются тем субрегионом, который в период с 2009 по середину 2015 годов продемонстрировал наибольший прогресс в обеспечении связей в рамках международной цепочки поставок.

Е. Политика в сфере торговли: отход от протекционизма

38. Отказ от использования ограничивающих торговлю мер в пользу либерализации не должен порождать самоуспокоенность у сотрудников директивных органов стран региона. Хотя в глобальном масштабе в рамках самого последнего отчетного периода число мер по либерализации торговли несколько превышало число мер, ограничивавших ее, этого нельзя сказать об Азиатско-Тихоокеанском регионе. В нем в период с середины ноября 2013 года по середину мая 2015 года было зафиксировано 108 новых ограничительных мер по сравнению с 80 мерами по либерализации торговли. В среднем, каждый месяц принималось шесть новых ограничительных мер по сравнению с четырьмя мерами по либерализации торговли. На долю стран Азиатско-Тихоокеанского региона пришлось 40 процентов всех ограничительных мер, введенных в глобальном масштабе, по сравнению с 38 процентами за предыдущий период, лишь 27 процентов мер по либерализации торговли. На долю Индии и Индонезии пришлось наибольшее число новых ограничительных мер (28 и 22, соответственно). Большинство новых мер по ограничению торговли были связаны с повышением тарифов.

39. Меры по исправлению положения в сфере торговли предоставляют правительствам определенную степень гибкости при выполнении их обязательств в рамках ВТО, позволяя им реагировать на конкретные ситуации, обычно вводя временные более высокие тарифы на импорт из конкретных источников. В отчетный период было принято 263 новых мер по исправлению положения в сфере торговли, из них 97 – в Азиатско-Тихоокеанском регионе, незначительное снижение по сравнению с предыдущим периодом. Как в

глобальном масштабе, так и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, число новых мер несколько превышает число тех мер, действие которых завершено, в результате чего происходит незначительное увеличение общего числа ограничительных мер. Самой распространенной формой таких мер остается антидемпинговая деятельность. Индия является основным инициатором принятия новых мер по исправлению положения в сфере торговли: в отчетный период она ввела 34 таких меры.

40. В целях устойчивого развития признается важность торговли как двигателя роста и прогресса и основное внимание уделяется расширению участия наименее развитых стран в международной торговле. Для достижения амбициозной цели увеличения в два раза доли глобального экспорта наименее развитых стран потребуются согласованные усилия по обеспечению надлежащего доступа для их товаров и услуг на рынки.

41. Что касается торговли товарами широкого потребления, то односторонние преференции содействовали развитию экспорта наименее развитых стран в развитые и некоторые развивающиеся страны. К их числу относятся Всеобщая система преференций и, в последнее время, программы бесповоротного неквотируемого доступа. В рамках «Балийского пакета» ВТО, согласованного в 2013 году, развитые страны обязались обеспечить такой доступ по крайней мере для 97 процентов товаров, поступающих из наименее развитых стран, на основе тарифных позиций (хотя многие уже делают это). В настоящее время все развитые страны выполняют это требование, за исключением Соединенных Штатов и Российской Федерации. Многие развивающиеся страны региона, включая Индию, Китай, Республику Корея и Таиланд, также принимают преференциальные схемы. Однако, для того чтобы наименее развитые страны получили все выгоды существующих преференций, необходимо рассмотреть проблему, связанную с ограничительными правилами происхождения и другими нетарифными барьерами.

42. Что касается торговли услугами, то недавно определенного прогресса удалось добиться в осуществлении принятого в 2011 году положения об изъятии из правил об оказании услуг, которое служит правовыми рамками, позволяющими странам предоставлять услугам, оказываемым наименее развитыми странами, и поставщикам таким услуг из них более лучший режим, чем режим наиболее благоприятствуемой нации. На заседании Совета ВТО по услугам в феврале 2015 года более 25 членов ВТО сообщили о своей готовности обеспечить преференциальный доступ к августу 2015 года, и 11 членов направили свои официальные извещения. Предварительная оценка этих предложений свидетельствует о том, что большинство секторов, коллективно запрошенных наименее развитыми странами, в некоторой степени были охвачены данными положениями. В то же время ограниченный прогресс по четвертому режиму доступа (охватывающему передвижение физических лиц) – например в результате отмены требований в отношении виз – подразумевает, что положения о преференциальном доступе не обеспечат удовлетворения всех просьб наименее развитых стран. Однако своевременное осуществление сохраняет свое важное значение по той причине, что изъятие действует лишь до 2026 года.

Г. Торговые соглашения: подготовка общерегиональных документов

43. Медленные темпы прогресса в деле либерализации многосторонней торговли в рамках Дохинского раунда переговоров ВТО заставляют страны изыскивать новые возможности в сфере торговли по другим направлениям. Многие страны Азиатско-Тихоокеанского региона продолжают практику заключения соглашений о преференциальной торговле (СПТ) с партнерами как

внутри региона, так и за его пределами. В период с января 2014 года по июнь 2015 года был подписан ряд таких соглашений, в том числе между Малайзией и Турцией, Китаем и Австралией, Китаем и Республикой Корея, а также между Японией и Монголией. Кроме того, в силу вступили несколько подписанных до этого соглашений, в том числе между Китаем и Швейцарией, Сингапуром и Тайванем, провинция Китая, Китаем и Исландией, Гонконгом (Китай) и Чили, Республикой Корея и Канадой и Таиландом и Перу. В настоящее время насчитывается более 231 соглашения, связанного со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, 155 из которых действуют.

44. Несмотря на эту деятельность, темпы заключения новых соглашений, особенно двусторонних, несколько замедлились. В период 2010-2014 годов в среднем каждый год в силу вступало 6,5 СПТ с участием стран региона, по сравнению со средним показателем на уровне девяти соглашений в год в период 2005-2009 годов. Это замедление может отражать тот факт, что внимание региональных политиков во все большей степени занимают переговоры по так называемым «мегарегиональным» сделкам – Региональное всестороннее экономическое партнерство и Транстихоокеанское партнерство, которые охватывают несколько стран региона.

45. Существующие в Азиатско-Тихоокеанском регионе СПТ значительно варьируются в том, что касается их масштаба и охвата. Более половины всех соглашений, вступивших в силу, предусматривают создание зон свободной торговли (потребительскими) товарами, в то время как еще 39 процентов соглашений предусматривают свободную торговлю как товарами, так и услугами.

46. Хотя страны Азиатско-Тихоокеанского региона заключили больше СПТ чем какой-либо другой регион, они по-прежнему проявляют нерешительность по вопросу о создании общих таможенных территорий. На деле, существует лишь один региональный таможенный союз, Евразийский экономический союз, помимо того, который заключен между Турцией и Европейским союзом. Несмотря на кажущуюся нерешительность по вопросу об углублении интеграции, страны выходят за рамки традиционных «областей свободной торговли» в направлении разработки экономических или комплексных партнерских соглашений. Эти соглашения включают обязательства по либерализации областей, не охваченных в настоящее время положениями ВТО, например, инвестиции и закупки правительств. Однако число соглашений, охватывающих эти области либерализации и проблемы торговли «следующего поколения», по-прежнему невелико.

47. Та степень, в которой страны Азиатско-Тихоокеанского региона участвуют в торговле со своими партнерами по СПТ, значительно варьируется. Лишь 35 процентов экспорта и 45 процентов импорта приходится на долю партнеров СПТ во всех странах Азиатско-Тихоокеанского региона (как простой средний показатель за 2011-2013 годы). Такие наименее развитые страны, как Афганистан (72 процента), Бутан (88 процентов), Лаосская Народно-Демократическая Республика (86 процентов) и Мьянма (92 процента), демонстрируют очень высокую долю экспорта, приходящуюся на их партнеров по СПТ, как правило, на соседние государства. С другой стороны этого спектра, островные государства Тихого океана поставляют менее 10 процентов их общего объема экспорта в страны, являющиеся партнерами по СПТ, а этот показатель по странам Северной и Центральной Азии составляет лишь 16 процентов. Показатели по импорту также различаются. Некоторые страны более склонны импортировать из государств, являющихся партнерами по СПТ, по сравнению со своим экспортом, например Бангладеш (60 процентов), Камбоджа (90 процентов), Макао, Китай (60 процентов) или Шри-Ланка (51 процент), в то

время как другие импортируют гораздо меньше из стран – партнеров по СПТ по сравнению с тем, что они экспортируют в них (например, в случае Афганистана, Бутана и некоторых островов Тихого океана).

III. Содействие участию в деятельности производственно-сбытовых цепочек

A. Производственно-сбытовые цепочки в сегодняшнем Азиатско-Тихоокеанском регионе

48. Международная фрагментация производства в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек – один из определяющих элементов торговли и общего экономического развития в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Хотя международные обмены факторами производства в рамках производственно-сбытовых цепочек не являются новым явлением, быстрые темпы роста в том, что касается масштаба и сложности глобальных производственно-сбытовых цепочек, с конца 80-х годов носят беспрецедентный характер. Опыт стран региона показывает, что даже небольшие развивающиеся страны могут играть важную роль в глобальных производственно-сбытовых цепочках, специализируясь на конкретном этапе производства и получая значительные выгоды в процессе развития.

49. Разбивка процесса производства в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочках происходит как по странам, так и по фирмам. Либерализация торговли, а также улучшение связи и логистики позволяют как никогда в прошлом легко разделять отдельно взятые функции в рамках производственно-сбытовых цепочек, которые затем могут реализовываться в любом районе мира. Коммерческая деятельность, осуществляемая на различных этапах формирования добавленной стоимости, например научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, проектирование, производство компонентов, сборка, маркетинг и маркировка, часто располагаются в различных странах, при этом каждый вид такой деятельности происходит там, где обеспечена наибольшая степень эффективности в процессе производства или поставки. Хотя характер глобальных производственно-сбытовых цепочек может быть секторальным, как правило, они обычно предусматривают передвижение промежуточных видов товаров через ряд стран. Расширение глобальных производственно-сбытовых цепочек особенно заметно в таких секторах, как пошив одежды и производство обуви, автомобилей, электронных изделий и сельское хозяйство и пищевая промышленность.

50. Участие в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек может в значительной мере содействовать процессу устойчивого развития. Высокая степень разделения труда и фрагментация производства в глобальном масштабе позволяют большему числу стран получать выгоды от торговли. С учетом существующих в настоящее время глобальных производственно-сбытовых цепочек странам нет необходимости создавать сложные и вертикально интегрированные отрасли промышленности для того, чтобы участвовать в глобальной торговле; достаточно создать потенциал для участия на конкретном этапе производства или для выполнения конкретных задач или функций. Говоря другими словами, даже малые развивающиеся страны, располагающие ограниченным потенциалом, получают сегодня шанс выполнять такие задачи, которые до этого реализовывались развитыми странами, в результате чего создаются местные рабочие места и формируется добавочная стоимость. Участие в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек также обеспечивает более широкое воздействие в сфере экономики в том, что касается повышения производительности и улучшения конкурентоспособности.

51. Несомненно, существуют и недостатки. Широкомасштабное сокращение объемов торговли и инвестиций после финансового кризиса совершенно ясно продемонстрировало, что те страны, которые объединены при помощи глобальных производственно-сбытовых цепочек, либо «выплывают», либо «тонут» вместе. С учетом соображений эффективности, связанных с деятельностью глобальных производственно-сбытовых цепочек, эти страны должны быть открытыми; поэтому внешние потрясения, как об этом свидетельствует опыт 2008-2009 годов, распространяются быстро и широкомасштабно. Непосредственное воздействие потрясений в сфере спроса в этих странах значительно, но с учетом деятельности экономики стран Азии, восстановление в них также происходит быстрыми темпами. Участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках являлось одним из ключевых факторов, содействовавших восстановлению экспорта этих стран: чем более диверсифицированной и сетевой была экономика, тем легче было восстановиться ей после сокращения объемов экспорта. В то же время правительствам по-прежнему необходимо учитывать отрицательные факторы, с тем чтобы обеспечить такое положение, при котором участие в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек сопровождается стратегиями противодействия внешним потрясениям и предупреждения процесса усугубления неравенства или деградации окружающей среды.

52. Практический опыт показывает, что часто глобальные производственно-сбытовые цепочки носят ярко выраженный региональный характер. Этот фактор предоставил Азиатско-Тихоокеанскому региону возможности для углубления интеграции в регионе. Например, связанные с использованием передовой технологии электронные компоненты и части производятся в относительно развитых странах, таких, как Япония и Республика Корея. В то время, как правило, сборка промежуточных компонентов и производство готовых товаров осуществляется в таких странах с формирующейся рыночной экономикой, как Китай и Вьетнам. В настоящее время на долю торговли промежуточными товарами приходится приблизительно 22 процента от общего объема региональной торговли.⁵

53. Связи между региональными производственно-сбытовыми цепочками и СПТ носят сложный характер и не всегда поддаются обобщению. Опыт Азиатско-Тихоокеанского региона показывает, что региональные производственно-сбытовые цепочки создавались даже тогда, когда между соответствующими странами не было подписано достаточного числа официальных СПТ. По мере создания глобальных производственно-сбытовых цепочек в ряде стран региона для их дальнейшего расширения требовались стратегии сокращения оперативных издержек. Исследование ЭСКАТО показывает, что одни лишь СПТ будут давать ограниченные результаты в том случае, если они не будут частью более комплексных стратегий либерализации и упрощения процедур, включая многосторонние и односторонние усилия. Итоги показывают, что СПТ могут оказывать особую поддержку в связи с развитием связанного с глобальными производственно-сбытовыми цепочками экспорта в страны за пределами региона: наличие СПТ может в конечном счете увеличить экспорт в другие страны мира на 73,9 процента, в то время как воздействие на внутрирегиональный экспорт составит лишь 58,6 процента. Одно из возможных объяснений этого может быть связано с тем, что официальные торговые соглашения не имеют важного значения для развития торговли на уровне глобальных производственно-сбытовых цепочек во внутрирегиональном масштабе, поскольку страны Азиатско-Тихоокеанского региона уже объединены

⁵ Подробный список промежуточных товаров представлен в приложении В к главе 7 доклада.

при помощи региональных производственных сетей, созданных многонациональными корпорациями.

54. Кроме того, эффективность СПТ в содействии связанному с глобальными производственно-сбытовыми цепочками экспорту, как представляется, зависит от уровня развития экономики стран-экспортеров и импортеров. Например, наличие официального торгового соглашения будет в значительной мере содействовать экспорту стран с низким уровнем доходов в страны с высоким уровнем доходов. Этого же нельзя сказать о тех странах, которые не относятся к группе стран с высоким уровнем доходов. Как представляется, результат является обратным в том случае, когда дело касается экспорта из стран с высоким уровнем доходов, то есть СПТ не содействуют экспорту в страны, относящиеся к одной и той же группе. По сравнению с этим, наличие СПТ играет важную роль в содействии увеличению объемов экспорта стран со средним уровнем доходов на внутрирегиональные рынки, независимо от уровня дохода.

55. Хотя результаты являются неоднородными, как представляется, общий вывод говорит о том, что заключение СПТ с импортирующими партнерами из числа стран с высоким уровнем доходов может быть полезной стратегией для экспортеров Азиатско-Тихоокеанского региона, относящихся к группе стран как с низким, так и со средним уровнями доходов. С учетом того факта, что, по всей видимости, страны с высоким уровнем доходов являются крупным рынком для промежуточных и конечных видов товаров в рамках производственно-сбытовых цепочек, данный вывод подразумевает, что стратегия, касающаяся СПТ, которая может эффективным образом содействовать развитию связанного с глобальными производственно-сбытовыми цепочками экспорта стран Азиатско-Тихоокеанского региона с низким и средним уровнями доходов, будет основываться на рынках.

56. Сегодня Азиатско-Тихоокеанский регион является одним из основных экспортеров производимых в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек конечных видов продуктов, чего нельзя пока сказать о конечном спросе в нем. В 2013 году на долю Азиатско-Тихоокеанского региона приходилось приблизительно 45 процентов глобального экспорта конечных видов продуктов, связанного с глобальными производственно-сбытовыми цепочками, при этом приблизительно половина – только на Китай. По сравнению с этим, на долю региона приходилось лишь приблизительно 26 процентов импорта конечных продуктов. Соединенные Штаты и страны Европейского союза остаются основными импортерами конечных продуктов. Постепенно эта модель претерпевает изменение: в период 2007-2013 годов доля региона в импорте этих товаров увеличилась на 7 процентов.

57. Внутрирегиональная торговля, особенно торговля по линии Юг-Юг, играет все большую роль в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек. Доля внутрирегионального экспорта в общем объеме промежуточного экспорта стран Азиатско-Тихоокеанского региона постепенно увеличилась с 52,6 процентов в 1995 году до 58 процентов в 2013 году. Особое значение имеет внутрирегиональный импорт промежуточных товаров. В 2013 году более 65 процентов всего промежуточного импорта по линии глобальных производственно-сбытовых цепочек в странах Азиатско-Тихоокеанского региона поступало из стран региона. Интенсивность регионального импорта была особенно высокой по готовой одежде и обуви, а также по электронике: их доля во внутрирегиональном промежуточном импорте достигла, соответственно, 91,5 процента и 82 процентов.

58. Хотя глобальные производственно-сбытовые цепочки могут предоставлять возможности практически для всех стран, в настоящее время связанная с ними торговля в Азиатско-Тихоокеанском регионе в основном сконцентрирована только в 10 странах. На деле, 90 процентов этих торговых потоков сконцентрировано в следующих государствах: Австралия, Индия, Индонезия, Китай, Малайзия, Республика Корея, Сингапур, Таиланд, Турция и Япония. Поэтому в настоящее время страны с низким уровнем доходов не в полной мере участвуют в процессе распространения глобальных производственно-сбытовых цепочек в регионе. В большинстве секторов на долю этих стран приходится незначительная часть экспорта готовых изделий, за исключением одежды и обуви, в основном из Бангладеш и Камбоджи.

В. Наличие услуг имеет важное значение для глобальных производственно-сбытовых цепочек

59. Хотя деятельность глобальных производственно-сбытовых цепочек наиболее заметна в секторе производства, услуги формируют значительную часть стоимости в процессе производства, распределения и маркетинга товаров по линии глобальных производственно-сбытовых цепочек. Расширение использования обрабатывающим сектором, косвенно или опосредованно, предоставляемых и продаваемых на местном уровне услуг в процессе этого стало называться «повышение роли услуг». Улучшение статистики торговли в плане определения добавленной стоимости позволило определить ту степень, в которой услуги содействуют формированию стоимости в сфере торговли. Рост значения услуг подразумевает, что доступ к ним стал одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности экономики стран, особенно тех из них, которые экспортируют промышленные товары через глобальные производственно-сбытовые цепочки.

60. На деле связанные с глобальными производственно-сбытовыми цепочками производство и торговля более масштабно распространились в Азиатско-Тихоокеанском регионе по сравнению с другими районами мира, что подразумевает большое значение повышения роли услуг, среди прочего, для развития экспорта промышленных товаров из региона. Анализ ЭСКАТО показывает, что в 2009 году на долю услуг в среднем приходилось 29,4 процента от общего объема добавленной стоимости экспорта промышленных товаров Азиатско-Тихоокеанского региона, что соответствует среднему глобальному показателю на уровне 29 процентов, но существенно ниже среднего показателя по Европейскому союзу, который составляет почти 55 процентов. Данные Организации экономического сотрудничества и развития-ВТО о доли торговли в добавленной стоимости показывают, что распространение глобальных производственно-сбытовых цепочек в регионе также содействовало процессу повышения роли услуг в развивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона. На деле доля внутрирегионального импорта услуг увеличивается, особенно в том, что касается экспорта промышленных товаров глобальных производственно-сбытовых цепочек. Республика Корея и Китай являются теми странами, которые получили наибольшую выгоду от внутрирегионального роста экспорта в сфере услуг. По сравнению с этим Япония утрачивает свою долю на рынке.

61. Связанные с дистрибуцией услуги и бизнес-услуги являются основными элементами вклада услуг в экспорт промышленных товаров из Азиатско-Тихоокеанского региона. На долю этих услуг пришлось 9 процентов и 7,5 процентов, соответственно, промышленного экспорта из стран Азиатско-Тихоокеанского региона в 2009 году. Бизнес-услуги вносят значительный вклад в формирование экспорта электрооборудования, техники и транспортного

оборудования. Экспорт этого оборудования является тем сектором, в котором наблюдается активное присутствие многонациональных корпораций.

62. Хотя доминирующее положение занимает предоставление услуг на местном уровне, особенно в том, что касается экспорта сельскохозяйственной продукции и продукции горнодобывающего сектора, также увеличивается вклад импортируемых услуг. Доля импортируемых услуг в промышленном экспорте увеличилась с 7,6 процента в 1995 году до 11,1 процента в 2009 году. Увеличение импорта услуг характеризуется особенно быстрыми темпами в случае бизнес-услуг, а также играет важное значение в других подсекторах.

63. Либерализация торговли услугами позволила бы повысить эффективность импорта услуг и содействовала бы повышению степени конкурентоспособности участия промышленности Азиатско-Тихоокеанского региона в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек. Либерализация не должна ограничиваться региональными потоками по линии Юг-Юг, поскольку развитые страны остаются основными источниками импортируемых услуг.

С. Глобальные производственно-сбытовые цепочки, передача технологии и инновационная деятельность

64. С точки зрения развития, на начальном этапе участие в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек, как правило, подразумевает наличие трудоемких операций с низкой добавленной стоимостью, например, сборку. Однако после достижения более высоких уровней развития возникает возможность для специализации на связанных с большей добавленной стоимостью операциях, например производство компонентов, что в конечном счете приводит к операциям в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Часто операции, связанные с получением более высокой добавленной стоимости, сопровождаются позитивными сопутствующими результатами, в том что касается повышения уровня технологической вооруженности, производительности и квалификации, и в идеале обеспечивают разработку технологий на местном уровне. Поэтому важное значение имеет выявление стратегий, необходимых для содействия продвижению вверх по производственно-сбытовым цепочкам.

65. В тех случаях, когда располагающиеся на более высоком уровне глобальной производственно-сбытовой цепочки партнер или ведущая фирма (как предполагается, находящиеся в развитой стране) принимает обоснованное решение о передаче технологии вниз по сети снабжения какой-либо фирме (в развивающейся стране), это становится важным элементом поддержки процесса повышения уровня положения в рамках производственно-сбытовых цепочек. С точки зрения бизнеса, обоснованием такой передачи служит то, что она может содействовать фирме в развивающейся стране в плане повышения эффективности производства, что, в свою очередь, пойдет на пользу всей производственно-сбытовой цепочке. Эмпирический анализ отношений между глобальными производственно-сбытовыми цепочками и передачей технологии показывает наличие ряда каналов, при помощи которых можно обеспечить это.

66. Одним из обычных способов, при помощи которого участие в глобальных производственно-сбытовых цепочках может обеспечивать передачу технологии и ее обновление, связан с прямыми иностранными инвестициями (ПИИ). Поэтому инвестиционный климат страны имеет важное значение для того, чтобы ведущая фирма была готова осуществлять ПИИ. Практический опыт показывает, что ПИИ могут способствовать прямой передаче технологии на уровне компании. С учетом страновых, временных и секторальных факторов, в среднем, иностранные компании на 82 процента более продуктивны по

сравнению с национальными фирмами – свидетельство того, что иностранные компании располагают доступом к более передовым технологиям.

67. Еще один способ, при помощи которого глобальные производственно-сбытовые цепочки могут содействовать передаче технологии, связан с выдачей иностранной фирмой лицензии на использование технологии внутренним производителям. В этом случае ведущая фирма или поставщик технологий не становятся владельцами фирмы – получателя технологии, но при этом последняя может использовать технологию, выплачивая за это фиксированную сумму. Это может становиться важным преимуществом в конкурентной борьбе, поскольку, в среднем, те фирмы, которые передают иностранную технологию по лицензиям, на 48 процентов более производительны, чем те фирмы, которые не занимаются таким лицензированием.

68. Кроме того, доступ к технологии в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек может предоставляться в результате операций на рынке. Одним из примеров этого является импорт надлежащих инвестиционных товаров, таких, как техника и оборудование. Доступ на мировые рынки промежуточных товаров предоставляет фирмам возможность использовать высококачественные элементы, которые могут отсутствовать внутри стран. Импортируемые инвестиционные товары могут оказывать положительный побочный эффект, поскольку сотрудники обучаются использовать их и затем могут применять полученные знания в других компаниях, которые приобретают аналогичную технологию. Те фирмы, которые импортируют по крайней мере некоторые промежуточные виды товаров, в среднем, на 38 процентов более производительны, чем те фирмы, которые используют только внутренние промежуточные товары.

D. Стратегии для содействия участию в деятельности производственно-сбытовых цепочек

69. С учетом выгод участия в связанных с глобальными производственно-сбытовыми цепочками мероприятиях политикам следует рассмотреть те меры, которые содействуют участию в деятельности производственно-сбытовых цепочек, повышению конкурентоспособности, совершенствованию технологии и устойчивому развитию в более общем плане. Эмпирический анализ, проведенный ЭСКАТО, а также результаты других исследований указывают на ряд ключевых рекомендаций.

1. Обеспечение доступа к глобальным производственно-сбытовым цепочкам

70. Поскольку многие менее крупные страны региона и его страны с низким уровнем доходов не в полной степени интегрированы в глобальные производственно-сбытовые цепочки, ключевой вопрос, стоящий перед сотрудниками директивных органов, заключается в том, каким образом создать стимулирующее окружение, для того чтобы местные фирмы получили доступ к существующим сетям. В этой связи было обнаружено, что:

а) сокращение торговых издержек имеет важное значение для повышения эффективности участия страны в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек и преодоления связанных географическим положением недостатков. Торговые издержки являются одним из ключевых показателей деятельности той или иной страны в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек. К числу стратегий в области сокращения торговых издержек относится либерализация торговли товарами и услугами и инвестиций на основе устранения или уменьшения прямых или косвенных барьеров;

b) упрощение процедур торговли, развитие инфраструктуры ИКТ, улучшение деятельности в сфере логистики, нормативная транспарентность и другие стратегии, которые сокращают более значительные находящиеся за пределами границ препятствия на пути торговли, являются необходимыми условиями для участия в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек;

c) соглашения о региональной экономической интеграции могли стать катализатором расширения участия развивающихся стран Азиатско-Тихоокеанского региона в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек при том условии, что такие соглашения характеризуются наличием твердых обязательств и широтой и глубиной охвата. Однако двусторонние и региональные торговые соглашения окажут небольшое воздействие без осуществления необходимых внутренних мер по реформе в сфере торговли, в частности без упрощения процедур торговли. Кроме того, необходимо рационализировать и консолидировать существующие соглашения о преференциальной торговле, поскольку на их эффективности могут отрицательно сказываться такие факторы, как путаница, возникающая в результате наличия большого числа дублирующих соглашений;

d) для содействия развитию глобальных производственно-сбытовых цепочек во все большей степени будет требоваться расширять международное сотрудничество и координацию деятельности правительств. В Азиатско-Тихоокеанском регионе отмечается особая необходимость согласования нормативных и внутренних правил и положений с международными стандартами, поскольку препятствия, создаваемые этими правилами и положениями, могут возрастать в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек и приводить к снижению общерегиональной конкурентоспособности;

e) необходимо расширить участие стран с низким уровнем доходов в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек. Динамичный характер глобальных производственно-сбытовых цепочек может предоставлять новые возможности для тех стран, которые пока еще не были интегрированы в региональную торговлю. Основой для задействования потенциала стран с низким уровнем доходов служит развитие инфраструктуры, особенно в том, что касается упрощения процедур торговли;

f) после обеспечения значительной степени интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки правительствам следует уделять внимание вопросам, связанным с более общим политическим окружением. Внутренняя политика и реформы в сфере нормативных положений в целях упрощения процедур торговли и бизнес-операций содействуют поддержанию привлекательности для ПИИ, а также сохранению преимуществ в сфере конкурентной борьбы.

2. Реализация потенциала услуг в поддержку глобальных производственно-сбытовых цепочек

71. Важность повышения роли услуг требует применять комплексный подход при разработке политики. Хотя либерализация торговли товарами является отправной точкой для создания новых возможностей в сфере торговли, производственно-сбытовые цепочки, связанные с производством промышленных товаров, также требуют наличия эффективных услуг. Выводы настоящего доклада показывают, что:

а) улучшения в показателях деятельности сектора услуг, в том числе в результате либерализации торговли услугами, повышают конкурентоспособность обрабатывающих компаний и содействуют их участию в деятельности глобальных производственных сетей. Многие страны региона применяют большие ограничения в отношении сектора услуг, что может сдерживать усилия по поощрению экспорта товаров;

б) существует опасность того, что излишняя зависимость от импорта промежуточных товаров и услуг может приводить к ограничению процесса распространения положительных результатов деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек на остальную часть экономики. Поэтому общее направление политики в области торговли услугами должно заключаться в формировании конкурентоспособных рыночных условий и развитии надлежаще функционирующего сектора внутренних услуг, который отвечает высоким требованиям нормативных стандартов;

в) меры должны варьироваться по различным секторам. Например, обеспечение доступа к сети или цепи для новых участников деятельности в секторах связи или электроэнергетики должно содействовать формированию одинаковых условий для всех и повышению эффективности в условиях конкурентной борьбы;

г) открытость финансовых услуг при наличии надлежащих нормативных рамок может способствовать повышению степени конкурентной борьбы и стабильности финансового сектора, а также макростабильности. Кроме того, важно располагать комплексным набором стратегий для поощрения процесса распространения положительных результатов и технологий по линии их передачи от иностранных национальным поставщикам. Например, это может включать государственные инвестиции на цели обновления или улучшения доступности такой базовой инфраструктуры, как железные дороги, порты, учреждения здравоохранения и образования;

д) обеспечение образования и подготовки (например, по вопросам использования ИКТ, по языкам и профессиональным навыкам), а также повышение степени национальной и международной мобильности рабочей силы позволят национальным фирмам, а также отдельно взятым лицам использовать преимущества, связанные с возможностями в сфере экспорта услуг.

3. Содействие передаче технологии и продвижение вверх по производственно-сбытовым цепочкам

72. Фирмы и трудящиеся в развивающихся странах могут получать выгоды от новых технологий в результате участия в деятельности глобальных производственно-сбытовых цепочек только в том случае, если для этого существует надлежащее политическое окружение. Плавный переход от трудоемких к связанным с высокой квалификацией сегментам глобальных производственно-сбытовых цепочек требует наличия таких стратегий, которые содействуют процессу адаптации при помощи надлежаще функционирующего рынка рабочей силы и социальных реформ, а также капиталовложений в сферу образования и профессиональной подготовки. Для этого требуется ряд мер, включая:

а) укрепление организационного потенциала – в том числе в сфере управления, верховенства права и обеспечения выполнения договоров, – а также уважение прав интеллектуальной собственности для обеспечения выгод, связанных с передачей технологии. Все виды передачи технологии в рамках

глобальных производственно-сбытовых цепочек зависят от того или иного вида юридических договоренностей между источником и получателем технологии;

b) открытость для ПИИ является одним из основных и благоприятно воздействующих факторов передачи технологии в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек. Во многих странах сохраняются чрезмерные ограничения, прежде всего в том, что касается услуг. Надлежащее упрощение правил, регулирующих иностранные инвестиции, включая ограничение прав владения для иностранных лиц и правовых форм, может поощрять деятельность партнеров в рамках глобальных производственно-сбытовых цепочек и побуждать иностранные фирмы укреплять отношения с местными фирмами, в том числе при помощи передачи технологии;

c) поддержание открытой позиции развивающихся стран в отношении международной торговли, прежде всего в том, что касается промежуточных и инвестиционных товаров. Либеральная торговая политика способствует передвижению товаров, которые включают в себя элементы новых технологий;

d) развитие людского капитала в целях укрепления потенциала фирм в плане использования передаваемой технологии. Для того чтобы такая передача была полностью эффективной, необходимо обеспечить подготовку по использованию новых механизмов или техники и их внедрение, а также, возможно, адаптацию к местным условиям с участием как рабочих, так и местных инженеров.
